

Manual digital para **MICROEMPREENDEDORAS**



Manual para Microempreendedoras Negras no Mundo Digital

Elaboração de Conteúdo

Patrícia Santos
Preta Comprando de Preta

Editora

Yasmine Sterea, criadora do Free Free

Produtor

Pedro Massari

Projeto Gráfico

Yasmin Cruz

São Paulo

2020

Copyright © 2020

Todos os direitos reservados. Este livro ou qualquer parte dele não pode ser reproduzido ou utilizado de qualquer maneira sem a permissão expressa por escrito do editor exceto pelo uso de citações breves em uma resenha.

Conteúdo

3. Apresentação

7. Independência financeira

8. O momento atual

11. Sobre marketing digital

14. Bota a cara no sol

14. Quem não é visto não é lembrado

Apresentação

"Quando as mulheres pretas forem livres, o mundo será livre", essa frase da filósofa e ativista Angela Davis, ilustra o motivo dessa cartilha existir. O movimento das mulheres pretas em busca de liberdade e reconhecimento está movimentando toda uma cadeia e transformando as bases da sociedade.

Essas mulheres que hackeiam diariamente o sistema e estão sendo vistas, sendo lembradas como grandes nomes e alcançando o lugar que há muito tempo foi roubados delas: O lugar de destaque.

Nesse momento de pandemia mundial e de novas formas de negócios, estar presente no digital é ocupar ainda mais espaços e expandir muito mais que empresas, é expandir sonhos e continuar mostrando toda a potência dessas mulheres capazes de criar coisas incríveis quando se tem oportunidade.

O Free Free se uniu ao Preta Comprando de Preta na elaboração dessa cartilha para auxiliarmos essas mulheres a continuarem realizando seus sonhos e espalhando todo o seu potencial transformador em todos os canais.



"Quando uma mulher preta se movimenta,
toda a estrutura da sociedade se movimento com ela."
- Angela Davis.



Independência Financeira

Infelizmente, muitas mulheres ainda estão presas em situações de abusos psicológicos e físicos por dependerem financeiramente de outra pessoa. Essa dependência ocorre muitas vezes por medo, culpa e até por falta de oportunidade.

Por esse motivo é importante que todos nós fortaleçamos o trabalho de mulheres, para que elas tenham a chance de escolher seus caminhos. O **Free Free** que é um instituto social e plataforma multidisciplinar que busca ressignificar o comportamento da mulher através de suas emoções e sentimentos se uniu ao **Preta comprando de Preta** para auxiliar mulheres na busca e manutenção da sua independência para que elas continuem sendo protagonistas de suas histórias.

O Momento Atual

Apesar do Coronavírus não escolher cor e nem classe social, é letal aos mais vulneráveis, com menor condição de acesso à saúde, ou seja, pretos e pobres. Crítica também é a situação de afroempreendedores que, com menores chances e possibilidades de recorrer a uma renda reserva, sofrem ainda mais com o estado econômico do país.

Pessoas autônomas, formais ou não, estão passando por um momento difícil graças a pandemia. Em muitos casos as vendas estão caindo, o número de clientes também, mas é importante saber que, apesar de ser um cenário complicado e desafiador, temos a oportunidade de continuar investindo no negócio ou no próprio crescimento sem sair de casa.

Mudanças não são fáceis e, especialmente pelas circunstâncias, também podem não ser agradáveis. Entretanto, vale olhar por um outro espectro como alternativa para não afundar somente em perspectivas negativas, por exemplo, quantas vezes você percebeu que não tinha tempo para se dedicar à construção da sua marca? O atual momento pode ser ideal para você entender mais sobre marketing, criar seu site, gerenciar seu negócio, precificar seu serviço/produto ou até mesmo mudar as mídias sociais da sua marca.

O Preta é uma consultoria especializada em mentorias sobre comunicação para empreendedores, por isso conhecemos alguns **apps e plataformas essenciais** para você usar durante esse período de mudança na rotina do seu negócio.

Conheça alguns deles:



Google Primer

O Primer é um aplicativo gratuito do Google com lições interativas de no máximo 5 minutos e o melhor: o app funciona sem internet. Nele, proprietários de pequenas e médias empresas, startups e candidatos a emprego desenvolvem habilidades de negócios e marketing digital.

Facebook para Negócios

O site é ideal para aprender como usar todas as ferramentas do Facebook, Instagram e Twitter. Além disso você também desenvolve habilidades criativas para aplicar no seu negócio.

Sebrae

Site e plataforma com cursos online sobre gerenciamento de negócio, marketing, precificação de serviços e produtos com certificados reconhecidos.

Google Keep

Com tanta lição aprendida, o legal é que você faça registros e anotações. Para manter tudo na palma da mão, você pode usar o Google Keep. Nele você pode desenhar, inserir imagens, adicionar lembrete, separar com marcadores com cores diversas, além de criar listas e dar checks nas atividades realizadas.

Pinterest

Sem dúvida, você será estimulada a criar muitas coisas e querer fazer mudanças no seu negócio. Isso é um bom sinal. Para que você possa se inspirar, o Pinterest tem site e aplicativo indicado para buscar referências de produtos e estilos a partir de imagens e vídeos curtos. Abuse da criatividade!

Sobre Marketing Digital

- As mídias sociais são importantes meios de comunicação; estar presente de maneira estratégica é garantir formas de **prospectar novos clientes** e criar uma relação de **proximidade** com clientes antigos.
- Dê atenção às redes sociais. Elas **são a vitrine da sua marca**, invista tempo produzindo conteúdo, respondendo comentários e mensagens sempre que possível.
- O online influencia na **jornada do consumidor** desde a formação de decisão, até a chegada nas lojas físicas e e-commerce.

O primeiro passo é entender que **cada plataforma pede uma linguagem** específica e um planejamento direcionado e estrategicamente pensado. Replicar a mesma postagem em diferentes canais **prejudica o alcance das publicações e não cria diferencial**, o ideal é que os conteúdos aproveitem as potencialidades de cada mídia.

A princípio, pode ser mais interessante traçar **estratégias de acordo com editorias**, temas específicos que podem ser trabalhados dentro do universo do seu negócio: tendência de cores, referências de outros artistas, notícias e eventos relacionados.

É preciso estar atenta, acompanhar tendências para buscar referências sem copiar o trabalho de ninguém.

- Para que a ideia não se perca, o ideal é que o conteúdo seja programado com antecedência.
- A frequência aumenta engajamento e alcance.
- Planejar os posts otimiza tempo e te mantém ativa em seus canais.

Uma boa maneira de buscar referências é por meio do Benchmark, já ouviu falar?

A prática consiste em analisar e aplicar melhores técnicas se baseando em diferentes empresas, marcas e empreendedores. Nós do Preta, por exemplo, nos inspiramos no trabalho do Negras Plurais e no serviço de mentoria que oferecem. Assim, conseguimos absorver boas referências e para sonhar cada vez mais alto.

Faça o exercício: liste 3 negócios que tenham relação com seu negócio e que, de alguma maneira, te inspirem, seja pela estética dos canais digitais ou desenvoltura nos negócios. Anote 1 ponto forte e 1 ponto fraco de cada um deles. Compare com pontos fortes e fracos do seu negócio.



Bote a cara no sol!

Se posicione quanto marca, é o lugar que uma empresa ocupa na cabeça de seus consumidores. É sobre o que você quer que seus clientes pensem sobre sua marca, como quer ser lembrada.

Quem não é visto não é lembrado!

Busque relevância e reconhecimento a partir de networking, participe de eventos relacionados à marca. Hackear o sistema também é estar presente em espaços se aproveitando das brechas no caminho:

- Esteja com cartão no bolso, sempre, seja porta-voz do seu negócio.
- A maior influenciadora da sua marca só pode ser você mesma, e isso independe do seu número de seguidores!
- Não tenha medo de arriscar, de início, permita-se experimentar, está tudo bem falhar.



Nos acompanhe nas redes sociais:

@freefree.xx

@pretacomprandodepreta